



## Sanatsal notalar

“Parfümler aslında akan hayatımızdaki anlar ve mekanlar arasındaki muhteşem köprüler. Soyutla somut arasında bir alem...” diyen Eila Perfume Kurucusu Mediha Ağaoğlu, bizi sanatsal notalarla bezeli niş bir yolculuğa davet ediyor.

Yıllar sonra burnumuza gelen bir kokunun bizi seneler öncesindeki bir ana ışınlaması nasıl olabiliyor? Kokular duygularımızı anında değiştirebilecek kadar güçlü ve etkili. Aslında bir kimyager olan Eila Perfume Kurucusu Mediha Ağaoğlu, “Bu gücün farkındayız ve farklı olmak adına hayal ediyor ve farklı olması adına tasarlıyoruz” diyor. Niche parfüm alanında artık Türkiye sınırlarını aşan, önce Cosmoprof Worldwide, ardından Esxence Art Perfumery Fuarı’na katılmaya hak kazanan Eila Perfume için sırada Beautyworld Middle East 2023 Dubai Fuarı var.

**Bir marka hayal etmek, markayı hayaldeki o yerde konumlandırabilmek, olduğu yerden yükseğe taşıyarak dünyaya açılmak... Eila'nın hikayesi nasıl başlıyor ve bugünlere ulaşıyor?**

Eila hayalim aslında Yıldız Teknik Üniversitesi Kimya Bölümünde eğitime başladığım o ilk yıllara dayanıyor. Kişisel olarak kozmetik ürünlere duyduğum yoğun merak kimyagerlik eğitimimle birleşince kozmetik sektöründe profesyonelleşmek adına 13 yıldır kozmetik sektörünün farklı ürün gruplarında üretim yapan, alanında lider kuruluşlarında Ar-Ge, kalite yönetim

sistemleri, belgelendirme, ruhsatlandırma ve Sağlık Bakanlığı sorumlu teknik elemanlık hizmetlerinde görev aldım. Son yedi yılı kendi danışmanlık şirketimde olmak üzere birçok kozmetik markasının kuruluşunda ve mevzuata uygun formülasyonlar geliştirmesinde danışman olarak çözüm ortağı oldum. Ayrıca birçok dünya markasının Türkiye’deki mesul müdürü olarak kozmetik mevzuatı gerekliliklerinin yerine getirilmesi çalışmalarında bulundum. Kadın girişimci olarak tüm bilgi, birikim ve tecrübelerimi harmanladığım Eila için farklı alanlar ve duyular arasındaki sınırları kaldırıp parfüm üretimine yeni bir sanatsal boyut kazandırmayı hedefleyerek 2020 yılında yüzde 100 yerli sermayeli bir Türk markası olarak kurulduk.

**Türkiye’de gerçek anlamda niche parfüm üreten fazla marka bulunmuyor. Markanız bir adım öne geçiren etkenlerin neler olduğunu düşünüyorsunuz?**

Hangi kokulardan hoşlanıyorsunuz klasik algısının aksine “Nasıl kokmak istiyorsunuz? Hangi ortamda hangi izlenimi vermek istiyorsunuz?” hayaliyle yola çıktığımız Eila ile koku dünyasının sınır tanımaz, uçsuz bucaksız notaları arasında benzersiz ve özgün imza kokuları tasarlayarak; herkesin

kokusunun birbirine benzediği dünyada fark yaratan ve ayırt edilebilen şahsi imzanızı bulmanızı hedefliyoruz. Tutkulu, coşkulu ve ifade özgürlüğüne vurgu yaptığımız ürün gruplarımızla yaratıcılığa sınırlama olmaksızın niş koku kompozisyonları tasarlıyoruz.

**Kimyager olmanız sizi bu alanda daha etkin bir rolde konumlandırıyor olmalı. Eila’da kozmetik bilgi birikimi ve seçkin hammaddeler, kişiselleştirilmiş lüks anlayışı ile sentez yapıyor. Geçmiş deneyimlerinizin yansımaları ile koku dünyasında neyi hedefliyorsunuz?**

Tipki notalardan oluşan müziğin ahengine ruhumuzu bırakmak gibi, kaliteli bir niche parfüm kokladığımızda da bizi şaşırtan ürün notalarıyla ruhumuzun bir yerlerde gezintiye çıktığını rahatlıkla hissedebiliriz. Elbette her parfüm aynı etkiyi yaratmıyor. Bazen muhteşem sürükleyici bir kitap okurken hissettiğimiz sonunda ne olacak hissi ile merakla ve durmaksızın koklamak isterken bazen asla sürüklemeyen o kitabı/parfümü hemen bırakmak isteyebiliyoruz. Sektör tecrübesi olan bir kimyager olarak en güçlü yanlarımızı ürünlerimize adapte edebiliyor olmanın avantajını yaşıyorum. Gerek ülkemizde gerek hedef pazarımız olan dünyanın en seçkin bölgelerinde



kozmetik mevzuatı gerekliliklerini, yasaklı veya yakın vadede yasaklanması/kısıtlanması olası hammaddeleri bilerek formül çalışmak gerçekten çok kıymetli. Ürün güvenlik değerlendirmelerini daha numune aşamasında hesaplıyor olmak, güvenli ürünü tüketiciye sunduğundan emin olmak çok büyük avantaj sağlıyor. Hammadde seçiminde tüm kalite parametreleri ile karar vermek, maliyet hesabı yapmadan hayal ettiğimiz koku tasarımına yönelmek büyük özgürlük. Çalışmayı hayal ettiğim dünyaca ünlü parfümörlerle birlikte çalışmak paha biçilemez bir duygu. Fakat itiraf etmeliyim ki en büyük avantajı 13 yıldır sayısız farklı formülasyona parfüm eklemiş bir burun olarak sektördeki kokuları çok iyi analiz etmiş olmakla yaşıyorum. Bu sayede kimsese benzemeyen kokular tasarladığımızdan emin olabiliyor, daha özgün çalışmalar yapabiliyoruz. Ayrıca Eila Bursa Balat mağazamızın içine Ar-Ge laboratuvarımızı konumlandırdık. Mağazamızı ziyaret eden misafirlerimiz çoğunlukla beni laboratuvarında yeni denemeler yaparken görebiliyor. Eila’nın şeffaf çizgisinde tasarladığımız mağazamızda yer alan laboratuvarımızda misafirlerimizin rahatlıkla görebildiği şekilde çalışıyoruz. Özellikle henüz piyasaya sürmediğimiz bir kokuyu son tüketiciye koklatabilmenin mutluluğunu yoğun şekilde yaşıyorum. Bir kimyager daha ne ister?

**Avrupa’nın en büyük niche parfüm fuarı olan ve Milano’da gerçekleşen Esxence Art Perfumery Fuarı’na katıldınız. Nasıl bir tecrübedi?**

Eila ile artık Türkiye sınırlarını aştığımızı görmek tarifsiz bir mutluluk. Geçtiğimiz mart ayında önce dünyadaki en büyük kozmetik fuarlarından biri olan İtalya’nın Bologna şehrindeki Cosmoprof Worldwide, ardından da başvurduğumuz ilk yıl fuar komitesi tarafından seçilme başarısını göstererek Milano’daki Avrupa’nın en büyük niche parfüm fuarı olan Esxence Art Perfumery Fuarı’na katılmaya hak kazandık. Ülkemizi uluslararası platformda



birbirinden farklı koku tasarımlarımızla temsil etmek eşsiz bir duygu ve büyük bir ilgiyle karşılaştık. Benzersiz ve özgün olmak adına verdiğimiz büyük çabanın karşılığını almaya başladık. 37 farklı koku ve altı farklı ürün gamıyla Türkiye’nin ardından Avrupa ülkeleri başta olmak üzere dünyanın sayısız ülkesinden gelen talepleri değerlendirerek tüm dünyaya açılmak için süreci başlattık. Sırada Beautyworld Middle East 2023 Dubai fuarı var ve bu fuarda da fuar komitesi tarafından seçilme başarısı göstererek niche parfüm kategorisinde ürünler geliştirdiğimiz kanıtı niteliğinde ürünlerimizi sergileyebileceğimiz Niche Hall’a kabul edildik. Yeni koleksiyonumuzun lansmanını Ekim 2023’te Dubai’de gerçekleştireceğiz.

**Parfüme sanat gözüyle bakıyorsunuz. Dünyaca ünlü parfümörler tarafından onay görüyor, dikkat çekiyorsunuz. Dünyada edindiğiniz yer şu an hangi noktada ve hedefleriniz arasında neler var?**

Parfümler aslında akan hayatımızdaki anlar ve mekanlar arasındaki muhteşem köprüler. Soyutla somut arasında bir alem... Yıllar sonra burnumuza gelen bir kokunun bizi seneler öncesindeki bir ana ışınlaması tam olarak böyle bir duygu durumu. 24 saat çalışan koku alma duyumuz, duygularımızı anında değiştirebilecek kadar güçlü ve etkili. Bu gücün farkındayız ve farklı olmak adına hayal ediyor ve farklı olması adına tasarlıyoruz. Alışılmışın dışında çıkarak herkesin aynı parfümü kullanma eğiliminde olduğu bu düzende gerçekten denenmemiş, farklı kombinasyonları deneme hayaliyle üç yıl formülasyon geliştirme süreciyle üzerinde büyük bir özveriyle çalıştığımız niche parfüm markası olan Eila ile hedefimiz niche parfüm kategorisinde bir dünya markası olmak.

**Koku, bir anlamda hayattaki imzamız sayılırken, kendimizle özdeşleşen o özel notaları bulabilmek, bizi nerede konumlandırıyor sizce?**

Hem yaratıcı hem de zarif, naif, beyaz,



temiz, saf incelik ruhundan ilham aldığımız Eila ürünlerinde en seçkin hammaddeleri ön plana çıkararak kişiselleştirilmiş lüks anlayışını çağdaş bir vizyonla ifade etmeyi amaçlıyoruz. Günlük hayatta hem kullanıcıyı, hem karşısındakini yormayan zamansız kokular ile koku ailenizi kendiniz seçebilir ve kokularınızın sizden önce diyaloga geçmesini keyifle izleyebilirsiniz. Biz Eila kullanıcılarının parfümü kullandıklarında mutluluk hissi yaşadığını hayal ederek ürünlerimizi tasarlıyoruz. Bu hedefle herkesin farklı zevkleri olduğu gerçeğini düşünerek çok farklı kategorilerde geniş bir yelpaze hazırladık.

**Markanızın koku skalası nasıl bir çerçevede şekilleniyor?**

Şu anda Eila’nın üç ana temalı parfüm koleksiyonu var. Black Collection, White Collection ve Art Collection. Farklılıkları sadece konseptte değil, konsantrasyonda da sunuyoruz. Eila Extrait de Parfum Black Collection serisi; en yoğun ve en ağır diye nitelendirdiğimiz birçok ürün notasını Eila yorumu ile zarafete çevirdiğimizi, en değerli içerikler ile kendinizi özel hissettiren 8 özel parfümden oluşan muhteşem bir unisex seri. Eila EDP White Collection serisi; soft, lüks kozmetik ürün, bakımlı cilt kokusu olarak hayal ettiğimiz tertemiz ve beyaz çiçeklerin naifliği, zarafeti ile buluşturduğumuz 6 farklı üründen oluşuyor. Günün her anında size eşlik edebilir; zamansız ve mevsimsiz. Eila Art Collection Eau de Toilette serisi ise; hayalini kurduğumuz kokuların ruhumuzda çağrıştırdığı renklerden ilhamla geliştirdiğimiz 6 farklı kokudan oluşuyor. Kendi tasarımımız olan 6 farklı kadın figürü çizimi ile kokuların notalarını renklere ve yüz ifadelerine yansıtmayı hedefledik. Çok coşkulu başlayan üst notaların ruhumuza sanat yolu ile ulaşmasını hayal ettiğimiz Eila EDT serisi bir o kadar da Eila imzası olan temiz çizgisinden ayrılmıyor. Çok renkli ve hareketli ürün notalarının harmonisi olan EDT serisi, Eila’nın özgün çizgisi ile fark yaratan bir seri.